Одобрил:

 / Таня Иванова /

К О Н С П Е К Т

По Организация и управление на транспортното предприятие – XI клас

за дневна и самостоятелна форма на обучение

1. Икономическа същност и роля на транспорта в общественото развитие. Историческо развитие.

2.Технико-икономически особености на различните видове транспорт.

3.Транспортна система на Република България

4.Транспортна система на Република България

5.Европейска транспортна система. Основни принципи на транспортната политика на ЕС

6.Основни принципи на транспортната политика на ЕС

7.Развитие на транспортната система на Република България и нейното интегриране с транспортната система на ЕС.

8.Маркетингова обкръжаваща среда.

9.Маркетингово разработване на пазара.

10.Маркетингово планиране.

11.Същност, значение и задачи на рекламата.

12.Видове реклама.

13.Фирмена култура.

Изготвил: