



Утвърдил:
/ Невянка Цанева

КОНСПЕКТ
По Икономика за XII клас
Дневна и самостоятелна форма на обучение

1. Въведение в икономиката.

- Определяне на понятието икономика.
- Предмет, функции и методи на икономическата наука.

2. Основни икономически проблеми – оскъдност, ресурси, избор.

- Основни икономически концепции.
- Оскъдност и потребности.
- Необходимост от избор.
- Модели на организация на общественото стопанство.

3. Пазар и пазарни механизми.

- Пазар и пазарни фактори.
- Размяна на стоки и услуги. Форми на размяната.
- Пари и техните функции. Търсене и предлагане.
- Механизъм на пазарно равновесие. Пазарни структури и конкуренция.

4. Измерители в икономиката.

- Модели в икономиката.
- Брутен вътрешен продукт/ Брутен национален продукт -БНП/
- Колебания в икономиката: стопански цикли.
- Заемност и безработица.
- Инфлация- същност и видове.

5. Държавата и публичните блага.

- Пазарни дефекти.
- Регулираща роля на държавата.
- Данъчна система и разходна политика.
- Същност и елементи на данъка.
- Видове данъци. Начин на събиране и облагане с данъци.
- Бюджет- същност и видове.
- Парично- кредитна политика на държавата.

6. Международна търговия и интеграционни общности.

- Предпоставки за възникване на международна търговия.
- Особеноости и тенденции на международната търговия.
- Търговски бариери.

7. Предприятието - основен субект на бизнеса.

- Правен статут на предприятието.
- Видове предприятия.
- Институционални форми на организация на бизнеса:

ЕТ; СД; КД; АД; ООД; КДА.

8. Пазарна икономика и предприемачество.

- Предприемачество и предприемачи.
 - Дребен бизнес – основа на съвременната икономика.
9. **Избор на местоположение на предприятието.**
- Видове разположение. Фактори, влияещи върху разположението на предприятието.
 - Критерии за оптимално месторазполагане на предприятието.
10. **Организация на производствената дейност в предприятието.**
- Организация на производствения процес.
 - Организация на спомагателните стопанства. Производствена програма на предприятието.
 - Качество на продукцията.
- Системи за управление на качеството.
11. **Инвестиране и финансиране в предприятието.**
- Инвестиране в предприятието.
- Инвестиционен процес.
- Класификация на инвестициите и инвестиционните структури.
 - Финансиране на инвестициите в предприятието. Източници на финансиране.
12. **Пазар на труда. Организация и заплащане на труда.**
- Пазар на труда-характеристика, търсене и предлагане на труд, пазарно равновесие и цена на труда.
 - Работна заплата- фактори, форми на заплащане, договаряне.
 - Организация на работното място. Нормиране на труда
13. **Политика на предприятието в областта на ценообразуването.**
- Цени и видове цени.
 - Методи на ценообразуване.
 - Себестойност и видове себестойност.
 - Класификация/ групировка/ на разходите. Видове разходи.
14. **Маркетингова политика на фирмата.**
- Маркетингът като система.
 - Сегментиране и избор на целеви пазар. Позициониране на продукта на пазара.
 - Маркетингови стратегии-стокова, пласментна, ценова.
 - Реклама.
15. **Мениджмънт и фирмена култура – път към успешният бизнес.**
- Мениджмънт- същност и видове.
 - Структура на управление.
 - Еволюция на системите за управление на фирмената организация.
 - Фирмена култура.

Изготвил: